

# Deutschlands erstes Hotel-Abo MyFlexHome jetzt auch in Berlin!

München, den 01.08.2023

## **Das Hotel-Abo von MyFlexHome bietet Fernpendler\*innen für Bürotage eine kostengünstige Übernachtungsmöglichkeit.**

Durch verstärktes Homeoffice entkoppeln sich Wohn- und Arbeitsort. Das Start-up MyFlexHome bietet mit dem Hotel-Abo eine einzigartige und innovative Lösung für das Wohnungsproblem von Berufspendler\*innen, die nicht in täglicher Pendeldistanz zu ihrem Büro wohnen.

Berlin ist die zweite Stadt, nach München, in der das Hotel-Abo ab sofort in fünfzehn Hotels gebucht werden kann. Partnerhotels sind unter anderem Premier Inn, Locke at East Side Gallery, Good Morning Hotels, The Circus und das Abba Hotel.

Statt einer Monatsmiete – wie bei klassischen Wohnformen (z.B. Zweitwohnung) – zahlen die Abo-Kund\*innen nur für ihre tatsächlichen Übernachtungen (4 – 16 Nächte pro Monat), profitieren dabei von konstanten und günstigen Übernachtungspreisen und erhalten zusätzlich spezielle Vorteile im Hotel, wie beispielsweise eine Gepäckaufbewahrung auch zwischen ihren Aufenthalten.

„Die Arbeitswelt befindet sich im Wandel und wir gehen nicht mehr zurück zu einer 5-Tage-Woche im Büro. Arbeitnehmer\*innen können dadurch ihren Wohnort freier wählen und mit dem Hotel-Abo bieten wir ihnen die Alternative zur Zweitwohnung, mit der sie im Vergleich zu einer monatlichen Miete noch Geld sparen und gleichzeitig flexibler sind.“ sagt Co-Founder Kilian Ricken.

Insbesondere Unternehmen können MyFlexHome um ihren Recruiting Radius zu erweitern und Fachkräfte in hybriden Arbeitsmodellen auch außerhalb der täglichen Pendeldistanz anzuwerben.

Laut einer Studie des McKinsey Global Institute (7/23) geben 20% der Befragten die Pendelzeit als Grund an, nicht ins Office zu kommen. Mit dem Hotel-Abo kann die Pendelzeit auf einmaliges Ein- und Auspendeln pro Woche beschränkt werden.

Für Unternehmen bietet MyFlexHome eine spezielle Lösung, mit welcher steuerfrei ein Teil der Übernachtungskosten übernommen werden kann und ein echter Mitarbeiter Benefit geschaffen wird.

Hotels erreichen mit dem Konzept die Zielgruppe der hybriden Arbeitnehmenden und profitieren von konstanten zusätzlichen Übernachtungen über das Abo-Modell.

## Über MyFlexHome

MyFlexHome ist das erste Hotel-Abo Deutschlands und bietet eine völlig neue und innovative Wohnform für Personen in hybriden Arbeitsmodellen an, die nicht in täglicher Pendeldistanz zu Ihrem Büro wohnen. Für die Anwesenheitstage im Büro bucht der Mitarbeitende seine Hotelnächte im Abo zu einem konstanten Preis und profitiert von weiteren Vorteilen.

Hybriden Arbeitsmodellen gehört die Zukunft und sind auch in gegenwärtigen Beschäftigungsverhältnissen nicht mehr wegzudenken. Für Arbeitnehmende ergibt sich dadurch die Möglichkeit ortsunabhängiger zu arbeiten und an ihren Lieblingsort zu wohnen.

Für die notwendigen Tage im Büro bietet das Münchner Start-up MyFlexHome mit dem Hotel-Abo die Lösung. Hotels gewinnen mit dieser Zielgruppe neue Stammkund\*innen und generieren langfristig konstant zusätzliche Umsätze. Kommunen profitieren von effizienterer Wohnraumnutzung durch weniger Zweitwohnungen.

Weitere Information zu MyFlexHome finden sich unter [www.myflexhome.de](http://www.myflexhome.de)

---

### Pressekontakt:

Kilian Ricken  
(Co-founder / CEO)

Mail: [kilian@myflexhome.de](mailto:kilian@myflexhome.de)  
Mobil: 0172/997 22 22

Presseportal: [www.myflexhome.de/presse](http://www.myflexhome.de/presse)

MyFlexHome GmbH  
Pfälzer-Wald-Straße 64  
81539 München