

Werkstudent beim ersten Hotel-Abo Deutschlands!



Werkstudent Business Development & Operations (m/w/d)

MyFlexHome GmbH (www.myflexhome.de) - ab sofort mit 10-15 Stunden pro Woche

Streaming-Abo? Auto-Abo? Hotel-Abo!

MyFlexHome bietet ein völlig neues und innovatives Wohnkonzept für **Personen in hybriden Arbeitsmodellen**, die nicht in der Nähe ihres Büros wohnen. Für die Anwesenheitstage im Büro buchen Mitarbeiter die Hotelnächte im Abo zu einem konstanten Preis - als Alternative zur Zweitwohnung.

Was du vorfindest

Seit Juni 2022 sind wir mit unserer **Plattform für Hotel-Abos** in München live. Unsere nächsten Schritte sind die Expansion in weitere Städte und der Aufbau des B2B Vertriebs.

Anforderungen&Aufgaben

- Du solltest Spaß an der Arbeit in einem dynamischen Team haben und eine **Start-up Affinität** mitbringen.
- Wir bieten dir ein **breites Spektrum** an Aufgaben und Möglichkeiten dich in unserem Start-up einzubringen u.a.
 - Unterstützung bei der Weiterentwicklung unserer Website und Marketing Aktivitäten
 - Erstellung von Social Media Kampagnen
 - Durchführung von Hotelbuchungen, Kundensupport und B2B Vertrieb
 - Research für u.a. neue Partnerhotels
- Du kannst den größten Teil deiner Arbeitszeit aus dem Homeoffice arbeiten oder in unserem Münchner Büro im **Werksviertel (Werk 1)** - wie du möchtest.
- Du bist idealerweise im Studiengang Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften/ Wirtschaftsinformatik (oder vergleichbar) oder hast Bezug zur Hotellerie/Reisebranche

Benefits

- Wir bieten dir die Chance bei einem Startup, mit einer bereits validierten Produktidee zu arbeiten und am weiteren Erfolg mitzuwirken.
- **Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten** in einem schnell wachsenden Markt und Zusammenarbeit mit einem dynamischen und erfahrenen Team von drei Co-Foundern.
- Potenzial zur Weiterentwicklung für einen direkten Einstieg nach deinem Studium.

Klingt das interessant für dich? Dann melde dich direkt bei uns per E-Mail an hello@myflexhome.de.