

# Kurzpräsentation MyFlexHome - Hotel-Abo statt Zweitwohnung.

**MyFlexHome**  
München, Mai 2022



Gewinner des 12. Gründerwettbewerbs "Start?Zuschuss!" des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

gefördert durch: **Gründerland  
Bayern**

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



bekannt aus:

**ahgz**

*Tageskarte*

**HOTEL  
VOR9**

**Startbase**

**ds** deutsche  
startups

# Mehr Homeoffice Nutzung wird zur Normalität

INDUSTRIE

## Siemens macht Homeoffice für 140.000 Mitarbeiter möglich

...im Schnitt bis zu **drei Tage** in der Woche von zu Hause aus oder an einem anderen Ort außerhalb ihres Büros zu arbeiten...

Handelsblatt 07/20

**Viele Konzerne planen, dass ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch nach dem Ende der Home-Office-Pflicht künftig im Schnitt zwei bis drei Tage pro Woche von Zuhause aus arbeiten können.**

Süddeutsche 07/21

## **m.** Die neue Balance zwischen Home und Office

Manager Magazin 08/21

- Durch **zunehmende Homeoffice Nutzung** entkoppeln sich **Wohn- und Arbeitsort**
- **Freie Wohnortswahl** des Mitarbeiters möglich
- Wenn Mitarbeiter zum Standort muss, geht er ins **Hotel**

# Unsere Lösung: Hotel-Abo statt Zweitwohnung

Eine Plattform über die Hotelzimmer, für Übernachtungen am Arbeitsort, im Abo gebucht werden können.

## Hotels



### Neue Zielgruppe:

Arbeitnehmer mit 2-3 Tagen Homeoffice, die nicht in täglicher Pendeldistanz zum Büro leben



**Kontinuierlicher Umsatz** über neuen Vertriebskanal

## Kunden



**Geld sparen** durch Pay-as-you-Use und **Hotelkomfort** nutzen

# Das Produkt "MyFlexHome"

The image displays three overlapping screenshots of the MyFlexHome application. The top screenshot shows the desktop website header with the MyFlexHome logo and navigation links: "SO FUNKTIONIERT'S", "DEINE VORTEILE", "PREISE", and "JETZT ANMELDEN". The main content area features the headline "Dein Zuhause in der Stadt." followed by the text "Keine Lust mehr auf langes pendeln oder Zweitwohnen? MyFlexHome ist die Alternative! Buche deine Übernachtungen zu fairen Preisen im Hotel Abo." and a "Mehr erfahren" button. The middle screenshot shows a search interface with filters for "Dein Büro-Standort" (München), "Abo-Nächte pro Monat" (8), and "Start Datum" (05.07.2021). Below the search bar is a map of Munich with several blue house icons indicating hotel locations. To the right of the map is a calendar for June 2022 with a "Buchungen speichern" button. The bottom screenshot shows a mobile app interface with a similar search bar, a list of hotel listings, and a calendar for June 2022 with a "Buchungen speichern" button.

- Zielgruppenspezifische Vermittlungsplattform
- Stadt & Anzahl Abo-Nächte auswählen
- Lieblingshotel finden, Abo abschließen
- One-Click Buchungsprozess für getrennte Übernachtungen

# Rahmenbedingungen

- Langfristige Bindung von Hotelgästen durch ein Abo-Modell
- Durch Mindestabnahme an Übernachtungen erhält der Gast einen Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen

## Abo-Modell

- Abo Pakete mit **4-, 6- oder 8-Nächten pro Monat** zu einem fixen Preis
- Hotel legt den **Basispreis pro Nacht** und **Stornierungsfrist** fest
- Kunde wählt ein **festes Hotel** und schließt **Monatsabo** ab

## Vertragliche Beziehungen

- Kunde schließt **Abovertrag** mit MyFlexHome ab
- **Abrechnung** der Übernachtungen erfolgt direkt mit MyFlexHome
- Aufschlag pro Nacht zu **Messezeiten** möglich

# Beispielrechnungen

- Je mehr Nächte das Abo-Paket enthält, desto günstiger ist der Preis pro Nacht

Hotel	Beispiel Basispreis pro Nacht <sup>1</sup>	4 Nächte Abo (100% Basispreis)	6 Nächte Abo (95% Basispreis)	8 Nächte Abo (90% Basispreis)
Beispiel 1	50 €	200 € (50 €/Nacht)	285 € (47,5 €/Nacht)	360 € (45 €/Nacht)
Beispiel 2	60 €	240 € (60 €/Nacht)	342 € (57 €/Nacht)	432 € (54 €/Nacht)
Beispiel 3	70 €	280 € (70 €/Nacht)	399 € (66,5 €/Nacht)	504 € (63 €/Nacht)
Beispiel 4	80 €	320 € (80 €/Nacht)	456 € (76 €/Nacht)	576 € (72 €/Nacht)
Beispiel 5	90 €	360 € (90 €/Nacht)	513 € (85,5 €/Nacht)	648 € (81 €/Nacht)

<sup>1</sup> Standardzimmer ohne Frühstück

# Weitere Informationen zu MyFlexHome

## Erklärvideo



[www.myflexhome.de/video](https://www.myflexhome.de/video)

## Studie: Potenzial Hotel-Abo<sup>1</sup>

**59%** können sich vorstellen ein **Hotel** als **Alternative** zur Zweitwohnung / zum Pendeln zu nutzen

**71%** der Befragten die ein Hotel-Abo nutzen würden, benötigen **4 bis 8 Nächte** pro Monat

[www.myflexhome.de/studie](https://www.myflexhome.de/studie)

<sup>1</sup> Studiendurchführung MyFlexHome, April-Juni 2021, n=510

# Ihre Vorteile als Hotel



Erschließung der neuen Zielgruppe **Hybrid Worker (2-3 Tage/Woche im Büro)** als Stammgäste



**Kein** Marketing- und Vertriebsaufwand



**Konstante Auslastung & zusätzliche Buchungen** über Abo-Modell mit garantierter Abnahme



Faire und nachhaltige **Partnerschaft**

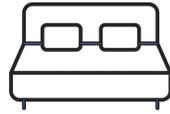


Teil einer möglichen Antwort auf **corona-bedingte Veränderungen** in der Hotelbranche  
(Anpassung an “The New Normal” → neuer Vertriebskanal)

# Ihr Hotel auf MyFlexHome.de

IHR NEUER  
VERTRIEBSKANAL

MyFlexHome  
Das Hotel-Abo



Jetzt als eines der **ersten Hotels** auf **Deutschlands erster Vermittlungsplattform für Hotel-Abos** gelistet werden.



**Freie Preisgestaltung** des Abo-Angebots durch Hotel



Kooperation kann jederzeit innerhalb der ersten **6 Monaten** auf Wunsch beendet werden.

# Ihr Kontakt bei MyFlexHome



## Kilian Ricken

Co-Founder

MyFlexHome GmbH  
Pfälzer-Wald-Str. 64  
81539 München

tel 0172-997 2222

mail [kilian@myflexhome.de](mailto:kilian@myflexhome.de)

web [www.myflexhome.de](http://www.myflexhome.de)

blog [blog.myflexhome.de](http://blog.myflexhome.de)