

Studienergebnis
**The New Normal: Ortsunabhängiges
Arbeiten und die Auswirkung auf das
Pendelverhalten in Deutschland.**



Einleitung Studienergebnisse

MyFlexHome möchte zukünftig ein Angebot machen, um das Pendeln zu erleichtern oder nicht mehr auf eine Zweitwohnung angewiesen zu sein. Hierfür erarbeiten wir ein Konzept, bei dem Pendler*innen einfach, schnell und günstig Hotelnächte in der Nähe ihres Arbeitsortes buchen können.

Um die Anforderungen unserer zukünftigen Kunden*innen besser zu verstehen haben wir diese Studie durchgeführt.

Die Studie ist in zwei Teile gegliedert:

- **Teil 1 – Pendelverhalten & Wohnsituation (Seite 5-9):** Im ersten Teil werden das Pendelverhalten, die Wohnsituation und corona-bedingte Effekte betrachtet.
- **Teil 2 – Produkthanforderungen Hotel-Abo (Seite 11-18):** Im zweiten Teil werden Kundenanforderungen und zukünftige Bedürfnisse potenzieller Kunden*innen untersucht. Umfrageteilnehmer*innen die sich *„eher/überhaupt nicht vorstellen“* können im Hotel zu schlafen (Seite 9) sind vom zweiten Teil der Umfrage ausgeschlossen worden.

Umfrageteilnehmer*innen gesamt: **n=510**

Befragungszeitraum: **April-Juni 2021**

Key Facts Studie: The New Normal– Ortsunabhängiges Arbeiten.

Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse.



71% planen **2+ Tage im Homeoffice** nach Corona vs. **26%** vor Corona



38% geringere Zahlungsbereitschaft für **Hotel-Abo** (8 Nächte) ggü. Kosten für Zweitwohnung



59% können sich vorstellen ein **Hotel als Alternative** zur Zweitwohnung / Pendeln zu nutzen



66% können die **Buchungen** der Nächte im Rahmen des Abos **>7 Tage im Voraus** vornehmen



71% der Befragten, die ein Hotel-Abo nutzen würden, benötigen **4 bis 8 Nächte** pro Monat

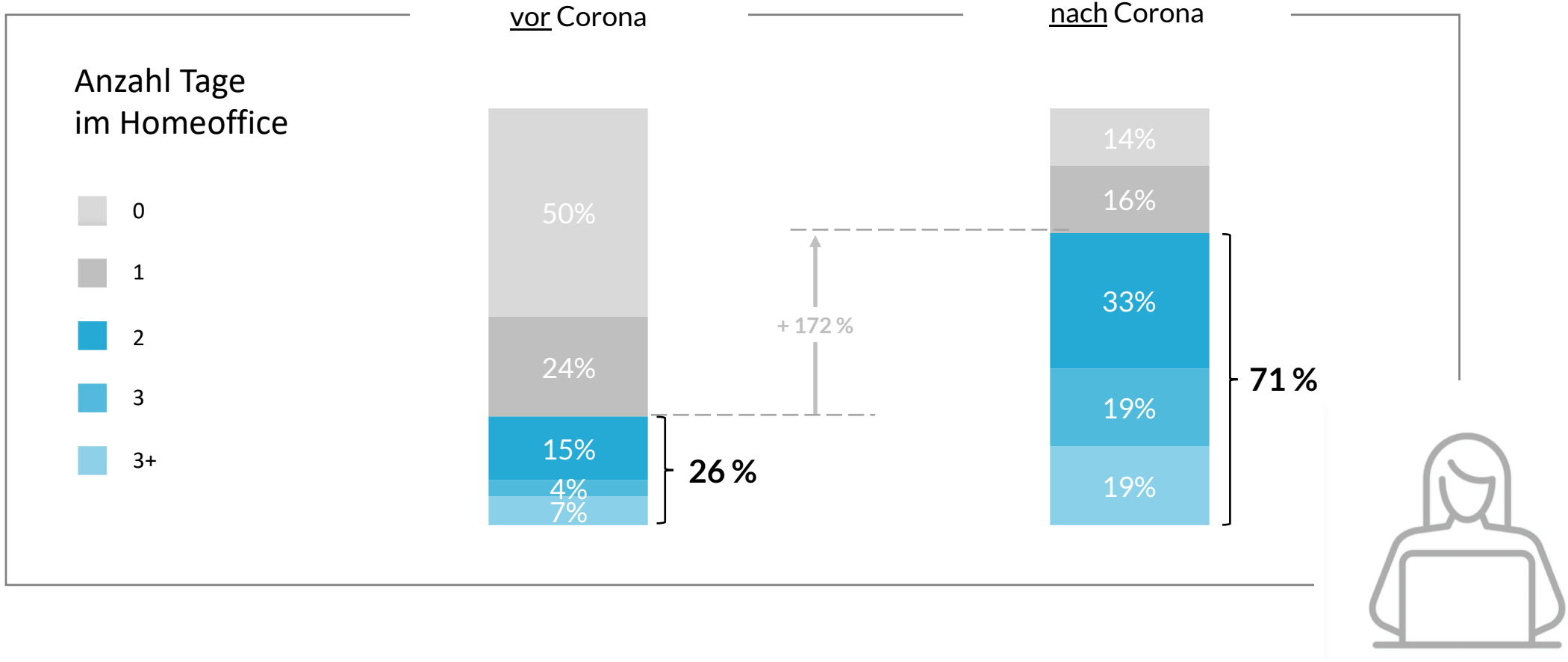


68% wünschen sich eine Möglichkeit zur **Stornierung** am Anreisetag

Umfrage Teil 1 – Pendelverhalten & Wohnsituation

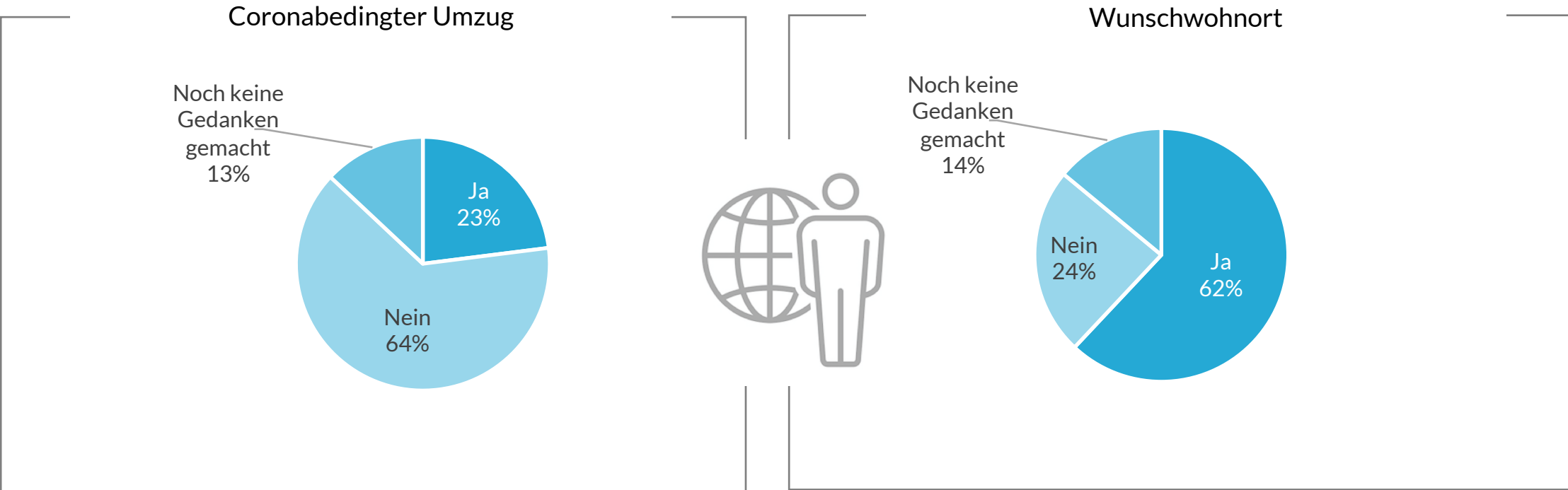
71% planen 2+ Tage im Homeoffice nach Corona vs. 26% vor Corona

Wie viele Tage Homeoffice pro Woche hast du VOR bzw. NACH Corona durchschnittlich zu machen?



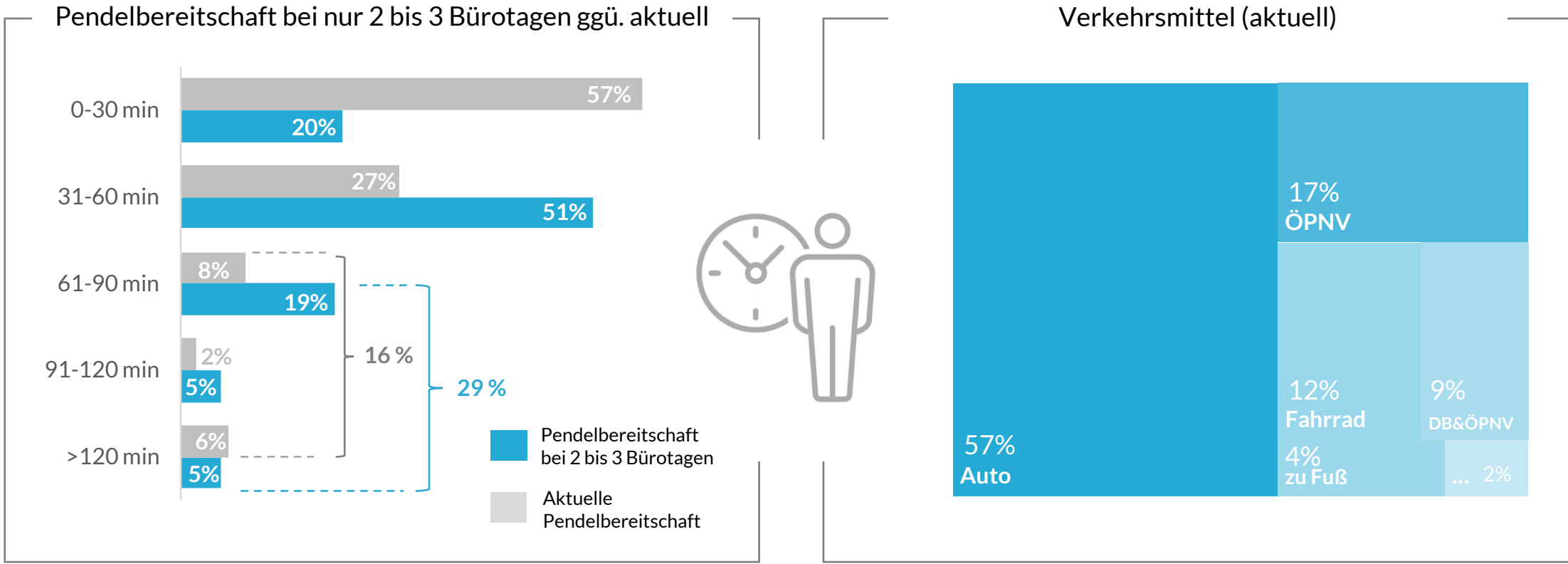
23 % überlegen corona-bedingt umzuziehen, 24% leben aktuell nicht an ihrem geografischen Wunschwohnort

Wohnst du aktuell an Deinem Wunsch-Wohnort (geografische Lage)? Überlegst du corona-bedingt umzuziehen?



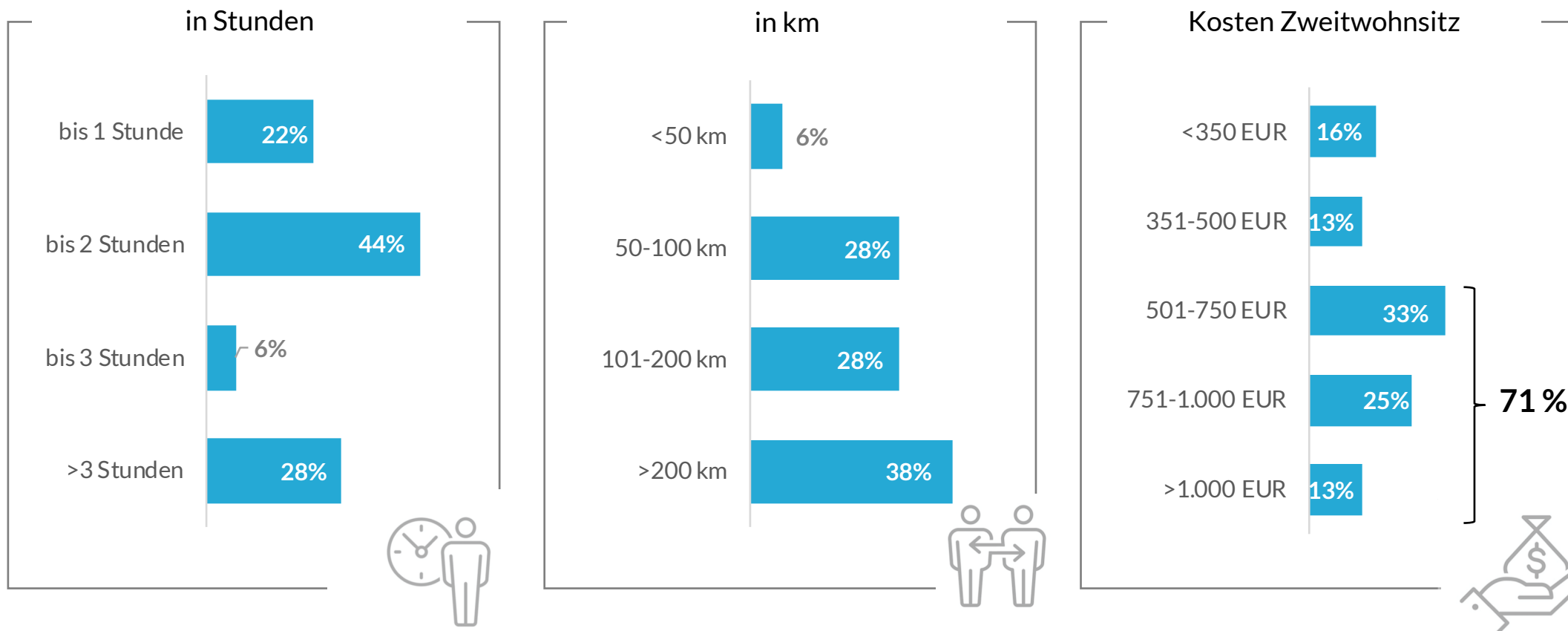
Nur 29% sind bereit, bei 2 bis 3 Bürotagen/Woche länger als 60 min zu pendeln ggü. aktuell 16%

Angenommen, du müsstest nur noch 2 bis 3 Tage die Woche ins Büro. Wie lange wärest du bereit zu pendeln (einfache Wegstrecke)?



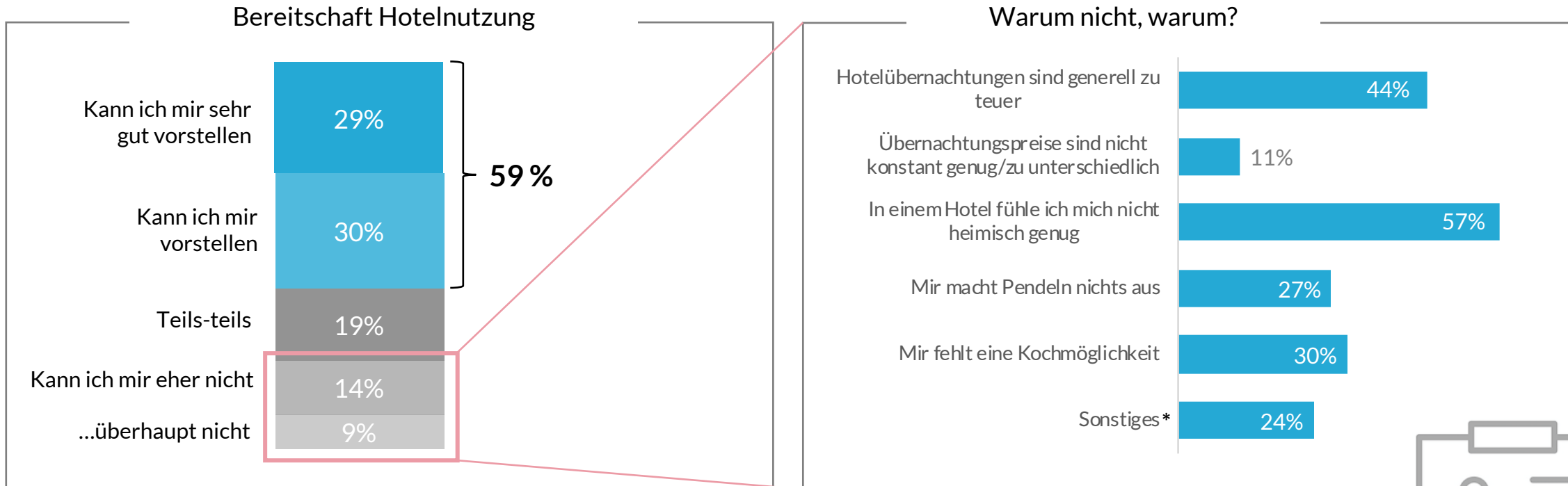
71% geben >500 EUR für ihren Zweitwohnsitz aus

Wie weit ist dein Zweitwohnsitz von deinem Hauptwohnsitz entfernt? Welche Gesamtkosten entstehen für deine Zweitwohnung?



59% können sich vorstellen ein Hotel zu nutzen statt einer Zweitwohnung bzw. Pendeln

Kannst du dir grundsätzlich vorstellen, ein Hotel zu nutzen, um weniger täglich zu pendeln oder deine Zweitwohnung zu kündigen?



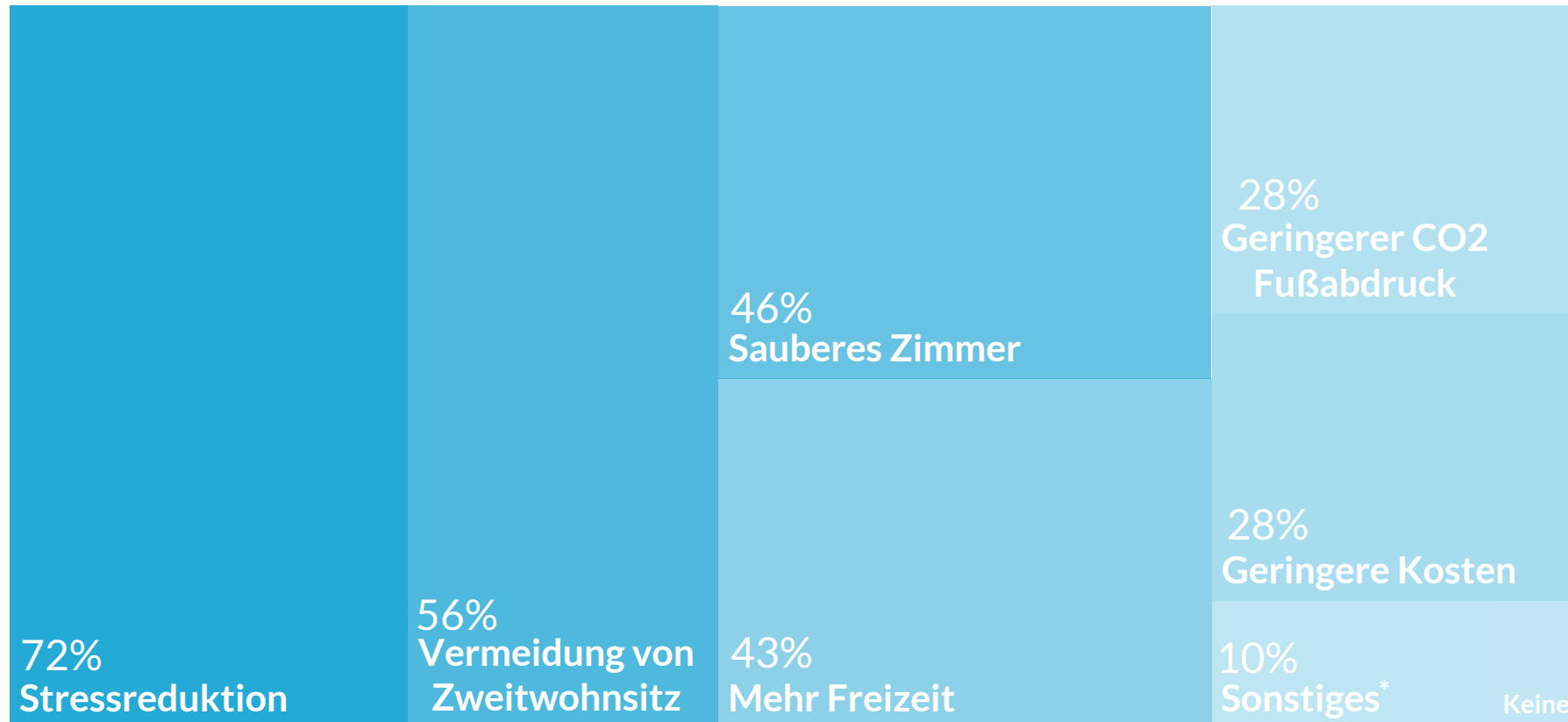
* Nennung bei Sonstiges: Familie/Partner/Freunde fehlen, Hund, Hobbys, Ziel komplett ortsunabhängig zu arbeiten



Umfrage Teil 2 – Produktanforderungen Hotel-Abo

Stressreduktion als meist genannter Vorteil durch Nutzung eines Hotel-Abo

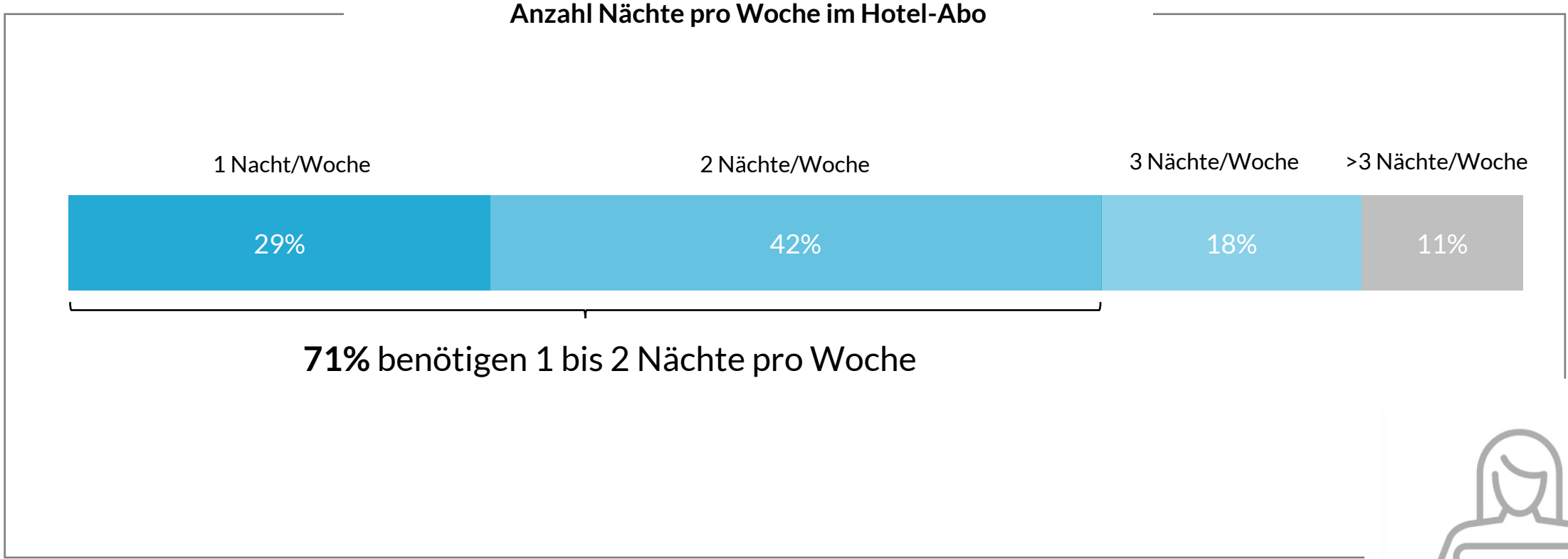
Welche Vorteile siehst in einer Hotelnutzung, um unter der Woche dort zu übernachten anstatt zu pendeln?



* **Nennung bei Sonstige:** Abwechslung durch „City Life“, Fokussierte Nutzung des Arbeitstags, Freund treffen, Rauskommen aus Familienleben, Zeitersparnis („besser 50€ im Hotel als 3 Std. auf der Straße“), Kosten von der Steuer absetzen, Frühstück

71% benötigen 1-2 Nächte pro Woche im Hotel-Abo

Wie viele Übernachtungen in der Nähe deines Arbeitsortes benötigst du voraussichtlich im Durchschnitt pro Woche?

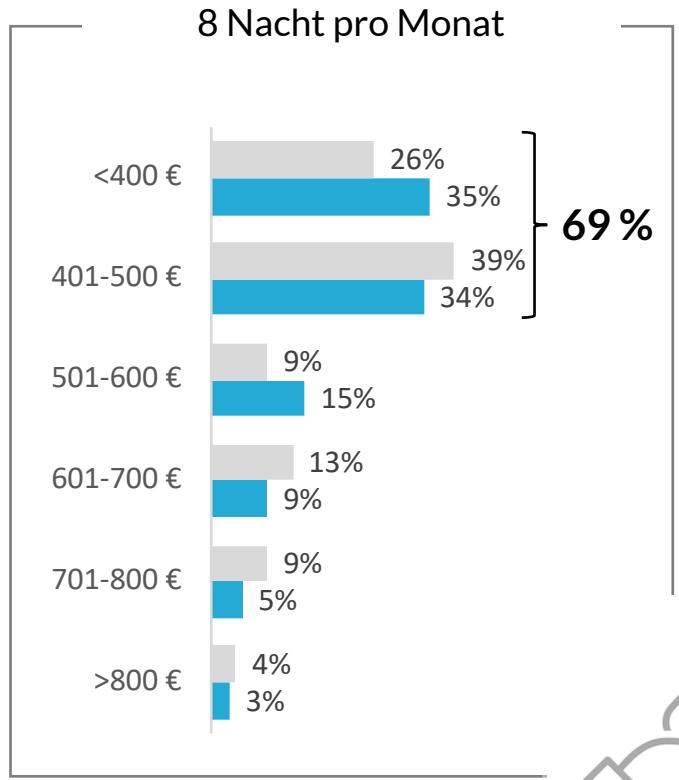
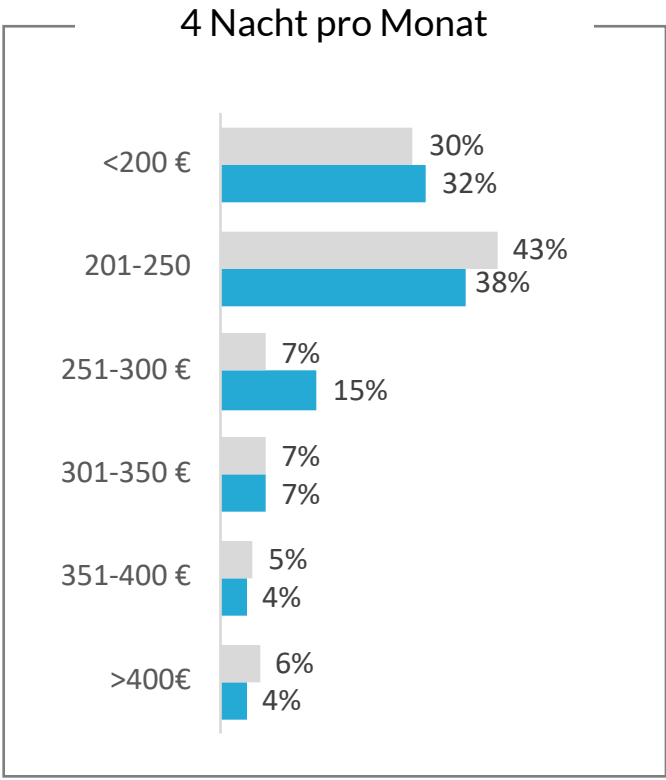
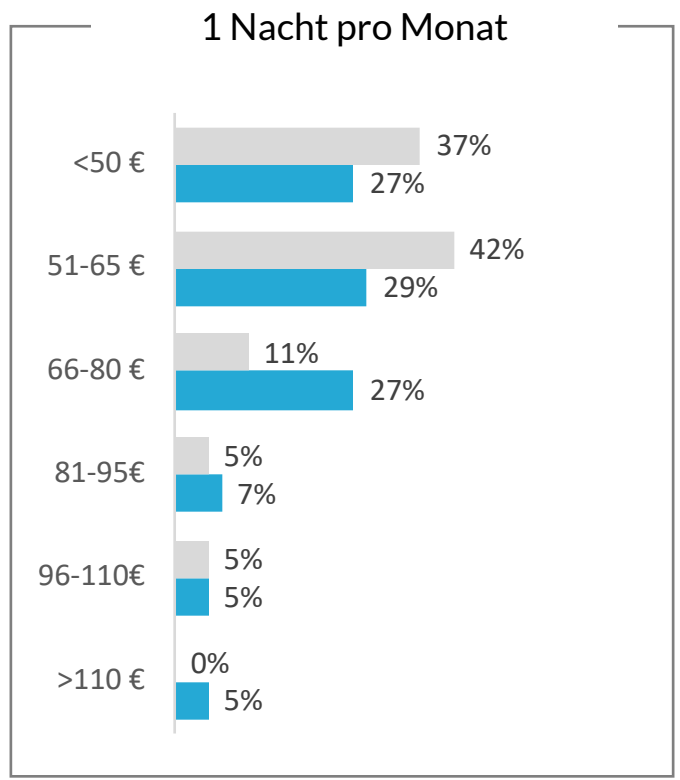


69% haben eine Zahlungsbereitschaft von bis zu 63€ pro Nacht in einem 8 Nächte-Abo (ohne Upsale)

Wie viel wärst du bereit für ein Hotel-Abo mit 1/4/8 Nächten pro Monat zu bezahlen?
(monatliche Zahlung, ohne Zusatzleistungen)

Gesamte Teilnehmer*innen
(außer Teilnehmer*innen die sich „eher/überhaupt“ nicht vorstellen können ein Hotel zu nutzen)

Zweitwohnungsbesitzer*innen

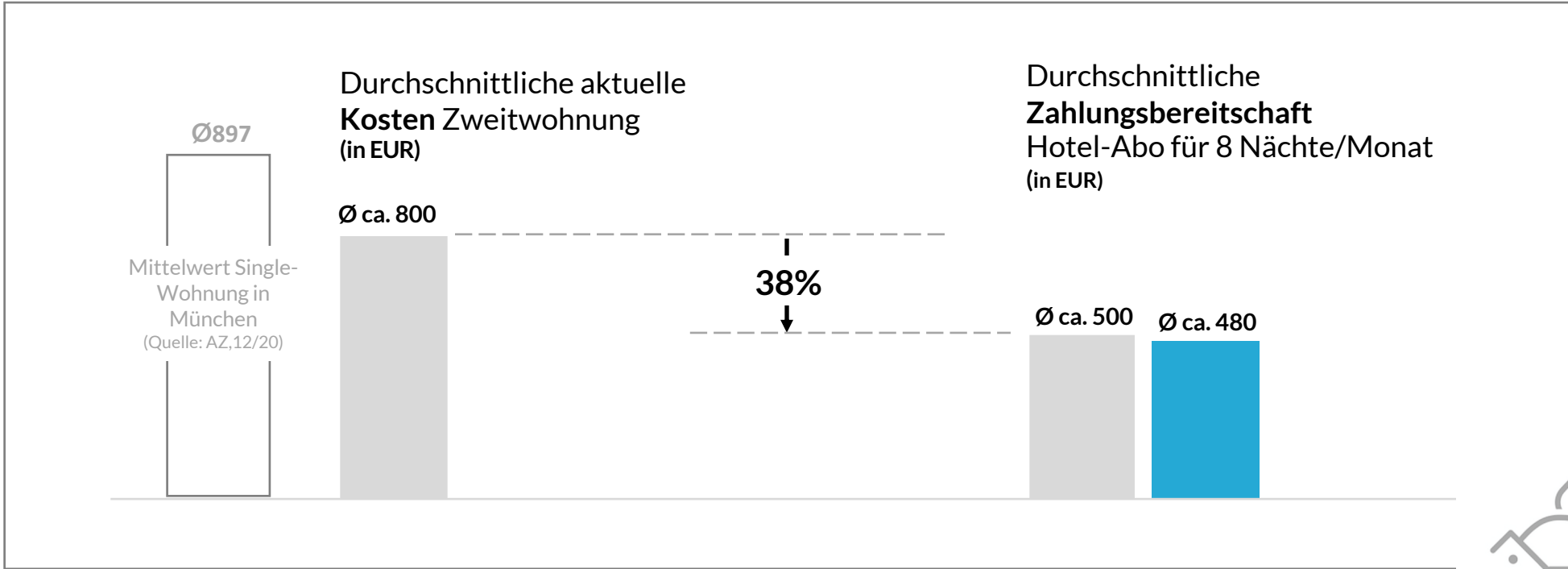


38% geringere Zahlungsbereitschaft für Hotel-Abo (8 Nächte) ggü. Zweitwohnung

Vergleich Frage Zahlungsbereitschaft für Abo mit 8 Nächten ggü. aktuellen Ausgaben für Zweitwohnung

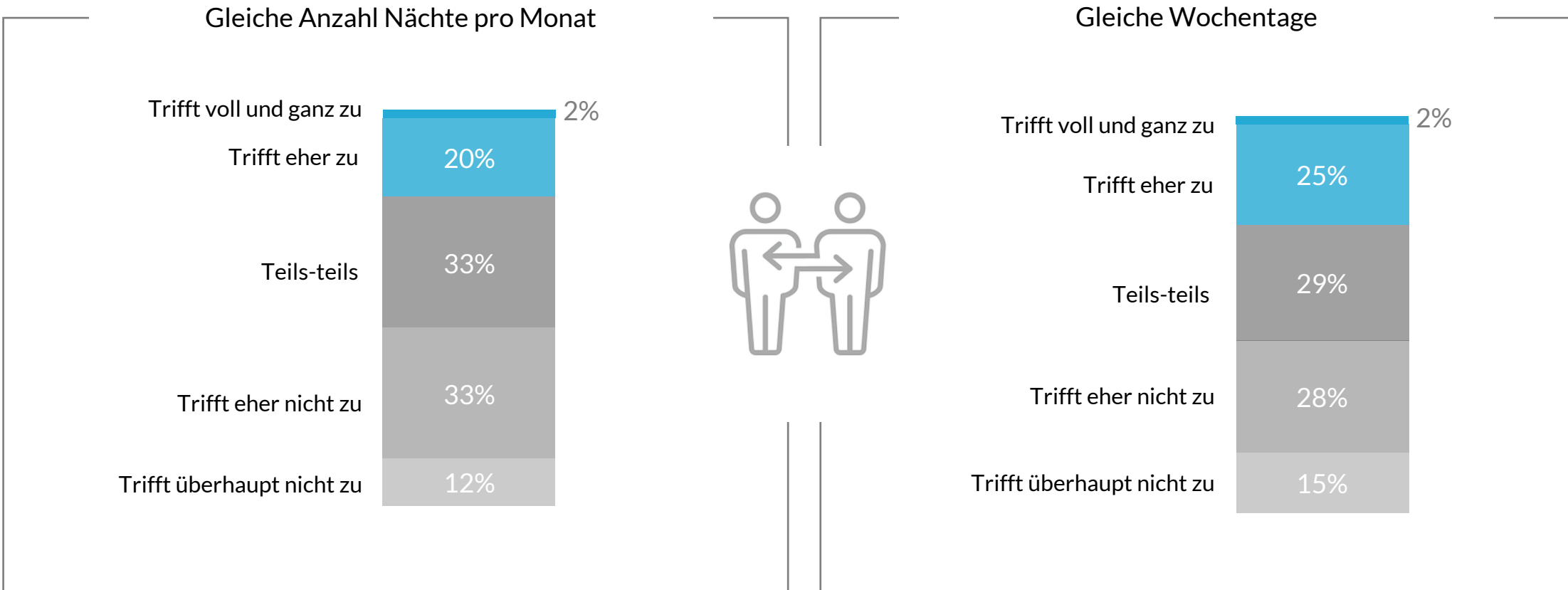
■ Gesamte Teilnehmer*innen
(außer Teilnehmer*innen die sich „eher/überhaupt“ nicht vorstellen können ein Hotel zu nutzen)

■ Zweitwohnungsbesitzer*innen



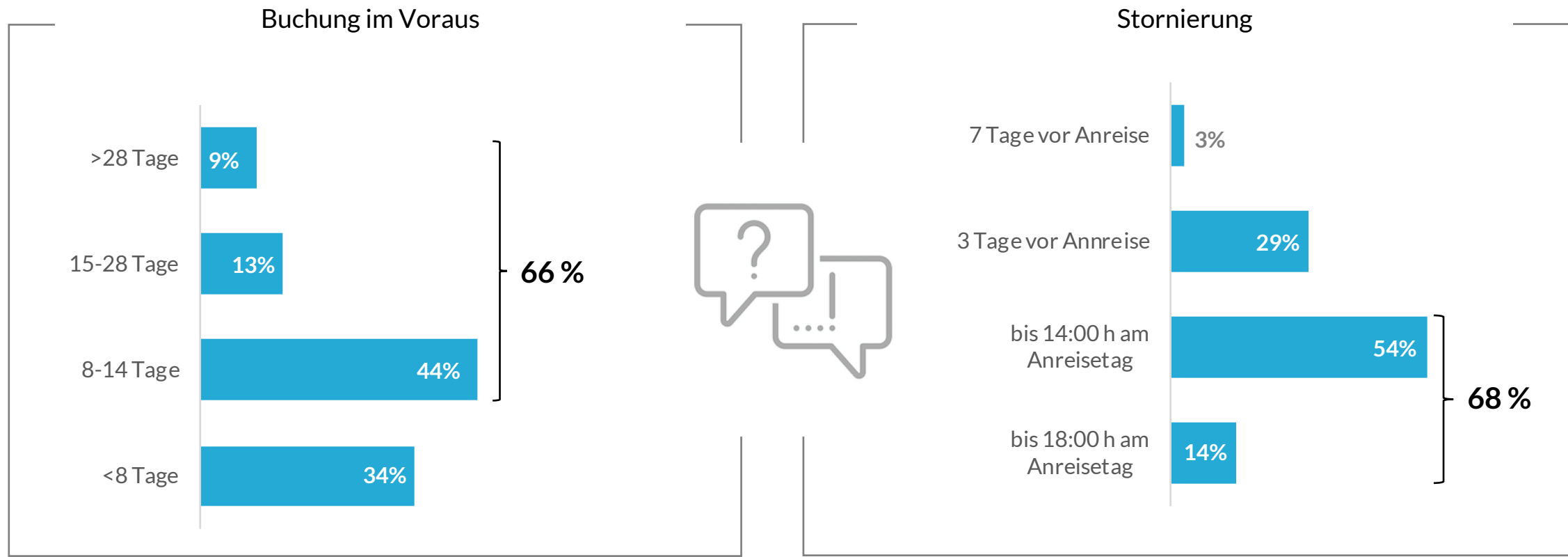
Hohe Flexibilität bei Anzahl Nächten pro Monat und Wochentagen für Hotelbuchung

Benötigst du immer gleich viele Nächte pro Monat? Benötigst du immer Übernachtungen für die gleichen Wochentage in einer Woche?



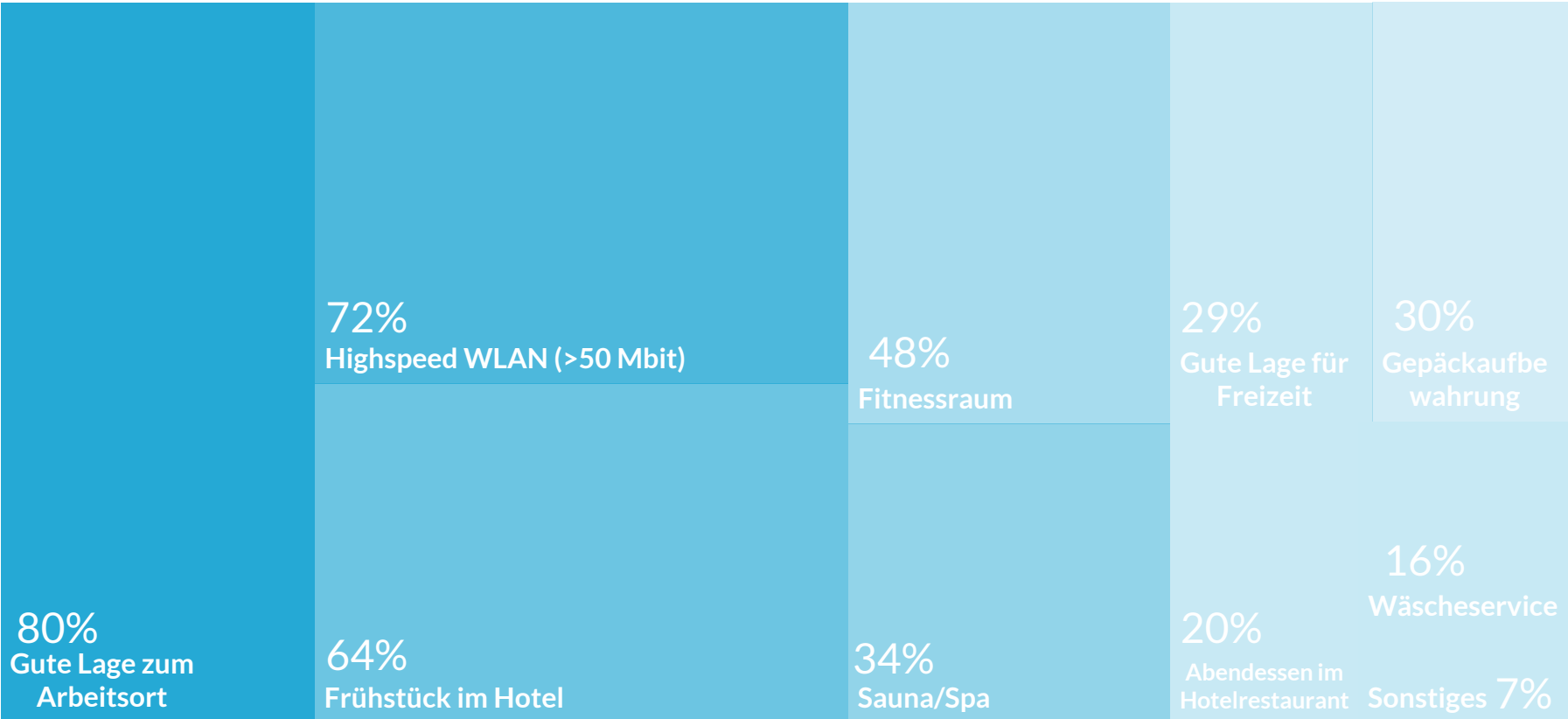
66% können die Buchungen der Nächte im Rahmen des Abos >7 Tage im Voraus vornehmen, 68% wünschen Storno am Anreisetag

Wie weit im Voraus kannst du deine Übernachtungen buchen? Wie flexibel sollte die Stornierung deiner gebuchten Übernachtungen sein?



Gute Lage zum Arbeitsort mit 80% wichtigstes Kriterium, Hotelrestaurant nur bei 20% genannt

Was ist Dir an einem Hotel wichtig, wenn du es im Rahmen deines Pendelaufenthaltes nutzt (Mehrfachnennungen möglich)?



* Nennung bei Sonstige: Möglichkeit Pakete zu erhalten, freundliche Mitarbeiter*innen für „Feel Home“ Gefühl, Anbindung ÖPNV, ruhiges Zimmer, Hotelbar, 24h Zugang, eigener Kühlschrank/Wasserkocher/Mikrowelle, kostenloses Parken, Rabatte bei Langzeitbuchung



Hohe Kundenflexibilität an Black-out Dates

Wärst du bereit, in Peak-Zeiten hinsichtlich Hotelauslastung gegen einen Gutschein deine Hotelbuchung in Ausnahmefällen auf einen anderen Tag/Woche zu schieben?



58% wären bereit an Black-out Dates gegen einen Gutschein die Buchung zu schieben

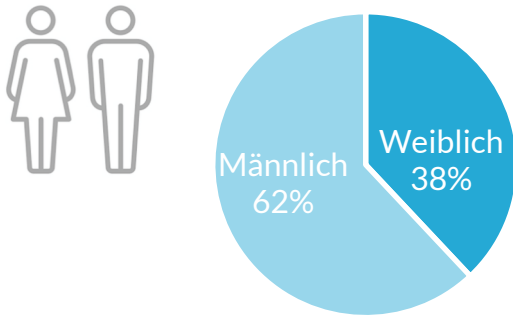


Zusammensetzung der Studienteilnehmer*innen

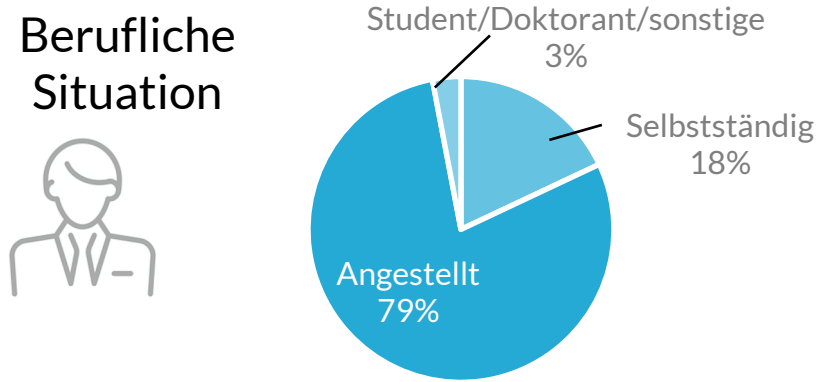
Studienteilnehmer*innen

Zusammensetzung aller Teilnehmer*innen (n=510)

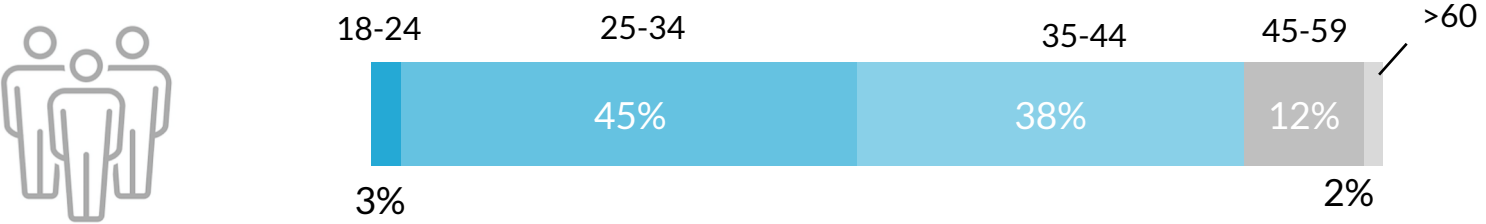
Geschlecht



Berufliche Situation

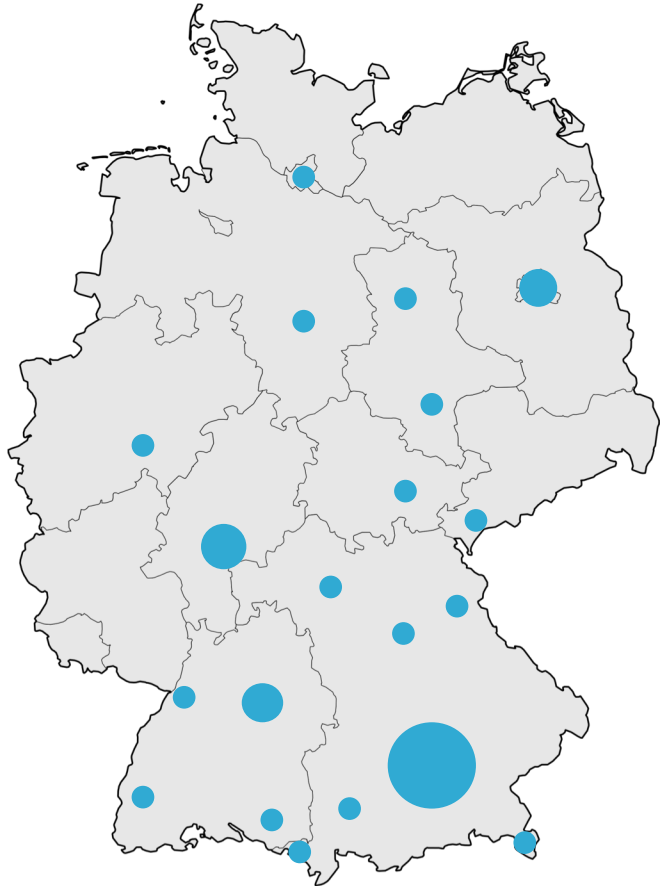


Altersgruppe



Standort Arbeitsstätten

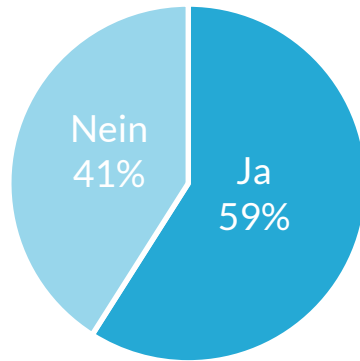
(grobe Abbildung nach Regionen)



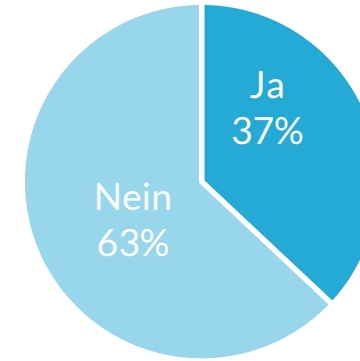
Großes Interesse an weiteren Informationen zu MyFlexHome (Newsletter mit 37%)

Möchtest du das Ergebnis der Studie erhalten? Möchtest du den Newsletter von MyFlexHome abonnieren und die Vision / Entwicklung der Idee verfolgen?

Ergebnisse Studie



Anmeldung Newsletter MyFlexHome



Kontakt zu MyFlexHome

web www.myflexhome.de

mail hello@myflexhome.de